

Ceļojums cauri PM-International 30 gadu vēsturei



1993

PM dibināta kā PM Cosmetics GmbH

Pirmā noliktava Bišbergā, Vācijā, tagad DSC

Pirmais meitas uzņēmums atvērts Polijā



1994

Mātes uzņēmums dibināts Luksemburgā



1996

Sākas "kulta" Ceļojumu Programma uz Ibizu

FitLine Activize® ieviešana



Pirmo FitLine svāra kontroles produktu ieviešana

Ieviesta Ceļojumu programma, pirmais galamērķis Turcijā

Svinīgi tiek atzīmēta sadarbība ar tīkla mārketinga leģendu Lawrence Thompson



1995

Pirmais FitLine uztura bagātinātājs produkts, Q10 ieviešana



1997

Pirmais Sporta Katalogs

1999

Ieviesta Auto Programma



2000

Nodibināta Zinātniskā Konsultatīvā Padome

Ieviesta Labdarības Programma

Ieviests pirmais Interneta Veikals

2001

Iegādāts apbūves gabals Špeijerā, Vācijā



Pirmā President` s Team godināšana Sentropēzā

2002

Pirmo reizi ievēlēts par vienu no Vācijas TOP 100 novatoriskākajiem uzņēmumiem

FitLine Optimālā Komplekta ieviešana

2003

Paplašināšanās Āzijā ar pirmo licenciātu (Malaizija)

Kompānijas 10. gadadiena ar pārvākšanos uz Speieri, jauno loģistikas centru Eiropā



2004

Izrāviens: gada pārdošanas apjoms 100 miljoni eiro



2005

Pirmie patentētie produkti

Pārreģistrācija no ierobežotas atbildības uz akciju sabiedrību (bez kotācijas biržā)

2008

Atvērts 30. tirgus

Uzņēmuma 15. gadadiena "Frankfurter Festhalle"

2009

Jauns korporatīvais dizains un iepakojums

2011

Uzbūvēts Loģistikas un Administratīvais Centrs Šveicē



Ievēlēta starp Vācijas TOP 100 inovatīvākajām kompānijām 10. reizi pēc kārtas

2012

PM Loģistikas Centrā Speierā (Vācijā) uzbūvēta 2. Administratīvā ēka

2013

PM 20. gadadiena SAP- Arēnā Manheimā, Vācijā

2014

Līderības pasākums ES Parlamenta ēkā Luksemburgā



2015

Galvenās mītnes Luksemburgā oficiālā atklāšana

Oficiālā Āzijas un Klusā okeāna galvenās mītnes atklāšana

Jaunā FitLine Optimālā Komplekta ieviešana

2016

Produktu kvalitāte tiek testēta neatkarīgā ārējā laboratorijā TÜV SÜD ELAB GmbH

Stratēģiskā sadarbība ar LUXEMBOURG INSTITUTE OF SCIENCE AND TECHNOLOGY LIST

2017

Eiropas loģistikas centrā uzbūvēta 3. noliktava



NTC® patentēts mūsu FitLine med un BeautyLine pret novecošanās produktu klāstam

2018

PM 25. gadadiena SAP- Arēnā Manheimā, Vācijā

BeautyLine sērija tiek pārsaukta par FitLine Skin

NetCoo atzina- Gada kompānija 2018/2019

2019

Vides sertifikāts

Jauna Galvenā mītne Amerikas kontinentos

Stratēģiskā sadarbība ar FH UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES UPPER AUSTRIA

Sasniegts 1.11 miljardi USD apgrozījums



2020

FitLine Generation 50+ un FitLine IB⁵ ieviešana

Eiropas loģistikas centrā uzbūvēta 4. noliktava



PM DirectCash ieviešana

Jauni biroji Āzijas un Klusā okeāna reģiona galvenajai mītnei

FitLine produkti: Dabīgas garšas, Dabīgi Saldinātāji, bez konservantiem



2021

FitLine C-Balance ieviešana



Tiek atklāta jauna PM interneta vietne un FitLine veikals

Amerikas Galvenās mītnes ekspansija ar 2. noliktavu un jaunu Servisa Centru



Top Tīkla Mārketinga kompānija 2021

Le Fonti Balva par Inovācijām Skaistuma un Veselības aprūpes nozarē- Rolfs Zorģs Gada Izpilddirektors

2022

FitLine skin Activize Serum ieviešana

FitLine Activize nākošā paaudzes formula

> 1000 darbinieki visā pasaulē



2023

PM 30. gadadienas Pasauls Kongress SAP- Arēnā Manheimā, Vācijā



2. administratīvās ēkas atklāšana Šengenā

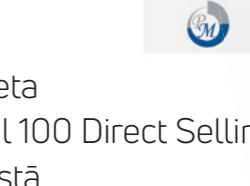
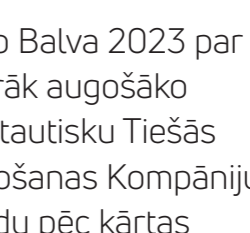
Bravo Balva 2023 par visātrāk augošo starptautisku Tiešās Pārdošanas Kompāniju 3. gadu pēc kārtas

Bravo Līderības Balva Rolfam Sorgam

#8 vieta Global 100 Direct Selling sarakstā

TOP novators 2023. gadā 21.reizi pēc kārtas

pārdoti vairāk kā 900.000.000 produktu



6000 sponsorētu (atbalstītu) bērnu



Nākamās Paaudzes FitLine Fitness Drink

Jaunais FitLine Men+ un FitLine Men Face

Rolfs Sorģs, 3. reizi balvas "EY Gada uzņēmējs 2023" finālists

Jauns "Vērtību Ziņojums"

Jaunas FitLine lietotnes ieviešana

Tiek atklāta jauna PM Partner Area, PM Office un PM Pay+

FitLine microSolve®+ Heart Duo

